

Michael Borchardt



Berater + Coach (analog/digital)

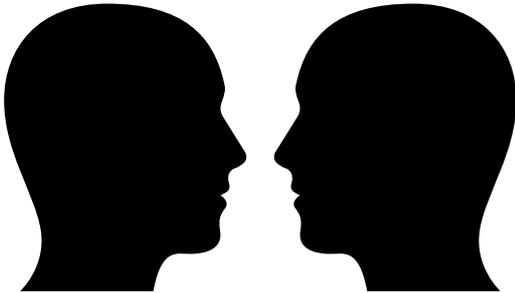
Michael Borchardt

Pfeiferstrasse 7
60431 Frankfurt am Main

beratung@retailconsult.de
0177.214.3576



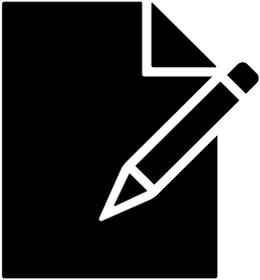
PORTFOLIO



Handel ist Wandel - mag sich trivial anhören, trifft die Entwicklung der Branche aber auf den Punkt. Zahlreiche technische Umbrüche in den vergangenen Jahren, Digitalisierung auf den unterschiedlichsten Ebenen, gestiegene Kundenansprüche im Hinblick auf Beratung und Kommunikation - auch über Social Media-Kanäle und - last but not least - die Herausforderungen des Online-Handels, Präsenz auf lokalen, regionalen oder weltweiten Marktplätzen und die Frage: Wie positioniere ich mich gegenüber meinen Wettbewerbern? - Bei all' dem berate und coache ich SIE als meine Kundin / meinen Kunden aus dem Mittelstand und finde mit Ihnen zusammen Lösungen, die nicht schon vorher in der Schublade lagen. Individuell und für Sie auf den Punkt gebracht.

www.retailconsult.de / Beratung + Coaching im Handel

PROFIL



INHABER RETAILCONSULT.DE FRANKFURT AM MAIN - SEIT 2015

- Themenschwerpunkte Digitalisierung, Vertrieb, Marketing, Content
- Autor des Handelsblogs retailwatch.de

PROJEKTLEITER E-CARSHARING MIT MARKETINGKOMPETENZ STADTMOBIL RHEIN-MAIN GMBH, FRANKFURT AM MAIN

- Projektleitung stadtmobil eCarSharing Hessen

GEBIETSVERKAUFSLEITER BUNDESREPUBLIK SÜD AUTHENTICS GMBH, GÜTERSLOH

- Marken aus den Bereichen Wohndesign und Objekteinrichtungen: Authentics, Elmar Flötotto, Fantastic Paper, Moleskine, Sitting Bull

INHABER INFOCONSULTANT.DE FRANKFURT AM MAIN

- Selbständiger Berater für Klein- und Mittelstandsunternehmen (KMUs) - Branchenschwerpunkte Verbände und Industrie / Themenschwerpunkte Digitalisierung, Vertrieb, Marketing, Desk Research

FREIER ANALYST OEKO-RESEARCH KOCHANSKI GMBH, FRANKFURT AM MAIN

- Autor sozial-ökologischer Branchen- und Unternehmensanalysen

CONSULTANT BANKENMARKETING OLIVETTI GMBH, FRANKFURT AM MAIN

VOLKSWIRTSCHAFTLICHER BERATER DRESDNER BANK AG, FRANKFURT AM MAIN

REFERENT IM BEREICH ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, PRESSE UND
VOLKSWIRTSCHAFT BGAG, FRANKFURT AM MAIN

MITARBEITER DISSERTATIONSPROJEKT KARTENGESTÜTZTE
ZAHLUNGSSYSTEME (STUDENT) INSTITUT FÜR SOZIALFORSCHUNG, PROF. DR.
WILHELM SCHUMM, FRANKFURT AM MAIN

MITARBEITER WERTPAPIERDATENBANKEN (STUDENT) WERTPAPIER-
MITTEILUNGEN, FRANKFURT AM MAIN

MITARBEITER IN DER VOLKSWIRTSCHAFTLICHEN ABTEILUNG (STUDENT)
DRESDNER BANK AG, FRANKFURT AM MAIN

STUDIUM DER SOZIOLOGIE (SCHWERPUNKTE PERSONAL- UND
ORGANISATIONSFORSCHUNG) UND VOLKSWIRTSCHAFT GOETHE-UNIVERSITÄT,
FRANKFURT AM MAIN - ABSCHLUSS: DIPLOM-SOZIOLOGE

AUSBILDUNG ZUM BANKKAUFMANN BANKHAUS B. METZLER, FRANKFURT AM
MAIN

ABITUR EICHWALD-GYMNASIUM, SCHWALBACH AM TAUNUS
(SCHULABSCHLUSS)

SCHÜLERAUSTAUSCH UND SCHULBESUCH IN BOURGUEIL/LOIRE, FRANKREICH

WEITERBILDUNG



UNTERNEHMEN (KMU) ZU DIGITALISIERUNG PROFESSIONELL BERATEN
MITTELSTAND 4.0-KOMPETENZZENTRUM IHK, DARMSTADT

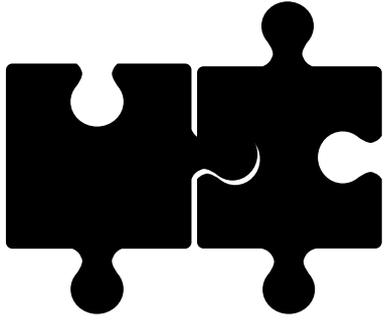
QUALITÄTSMANAGEMENTBEAUFTRAGTER (QMB) - DEKRA-ZERTIFIZIERT NACH
ISO EN DIN 9001:2008, STUTTGART

REFERENT FÜR QUALITÄTS- UND PROJEKTMANAGEMENT,
FRANKFURT AM MAIN

PROJEKTMANAGEMENT IHK FRANKFURT AM MAIN

AUSBILDER-EIGNUNGSPRÜFUNG IHK FRANKFURT AM MAIN

VERBANDSARBEIT



**DGI DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR INFORMATION UND WISSEN E.V.,
FRANKFURT AM MAIN - VORSTANDSMITGLIED / AUTOR DGI-FACEBOOKSEITE**

**GFWM GESELLSCHAFT FÜR WISSENSMANAGEMENT E.V., FRANKFURT AM MAIN
- MITGLIED DER KOORDINATORENGRUPPE FRANKFURT-RHEIN-MAIN**

**IK INFORMATIONS- UND KOMMUNIKATIONSRING DER FINANZDIENSTLEISTER
E.V., FRANKFURT AM MAIN - VORSTANDSMITGLIED, MITGLIED DES MIND-
DATENBANKAUSSCHUSSES UND DES ARBEITSKREISES AUS- UND
WEITERBILDUNG**

LEHRE



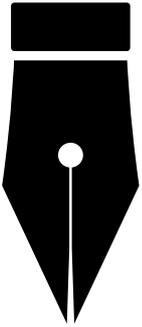
LEHRAUFTRÄGE UND PRÜFER AN DER DHBW DUALEN HOCHSCHULE BADEN-
WÜRTTEMBERG, MOSBACH IM BEREICH BWL / HANDEL

LEHRAUFTRÄGE UND CO-PRÜFER AN DEN FACHHOCHSCHULEN STUTTGART
(HBI / HDM) UND DARMSTADT (HDA) IN DEN BEREICHEN
ORGANISATIONSFORSCHUNG / INFORMATIONSMANAGEMENT /
INFORMATIONSPRECHT ÖKONOMIE

INITIATIVE FÜR GEWERBEVIelfALT, FRANKFURT AM MAIN

- UNSER EXPERTE MICHAEL BORCHARDT VERRÄT: „KOMMUNIKATION IST DAS A UND O! HIER SOLLTEN DIE EINZELHÄNDLER ANSETZEN
- WHITEPAPER-BEITRAG „DIE KRISE DES KLEINGEWERBES“
- CIVEY-BEFRAGUNG „KMU IN DER CORONA-KRISE“

CONTENT



SCHREIB- UND TEXTSICHER IN DEN UNTERSCHIEDLICHSTEN
THEMENBEREICHEN UND TEXTLÄNGEN - POPULÄR BIS WISSENSCHAFTLICH

- HEADLINES, SLOGANS, CONTENT FÜR BLOGS, WEBSITES, WEBSHOPS UND
SOCIAL MEDIA, ARTIKEL FÜR FACHZEITSCHRIFTEN
- GESTALTUNG VON FLYERN, BROSCHÜREN UND KATALOGEN -
TEXTLICH UND GRAFISCH